

FICHE MÉMO

Effectuer une recherche



COMMERCIAL versus ETHIQUE

Si Google est le plus connu des moteurs de recherche, c'est aussi celui qui respecte le moins votre vie privée. Tous les services de Google (Agenda, mail, Drive, etc.) récoltent et analysent vos données (coordonnées, échanges mail, recherches..) à des fins mercantiles.

Pour rester maître de vos données et privilégier une approche éthique, vous pouvez gratuitement utiliser et même installer un autre moteur de recherche comme Qwant, Ecosia, Lilo, etc.

Un moteur de recherche est un site Web qui permet de rechercher des informations et des adresses Internet sur le Web. Il en existe beaucoup comme Google, Bing, Qwant, etc.



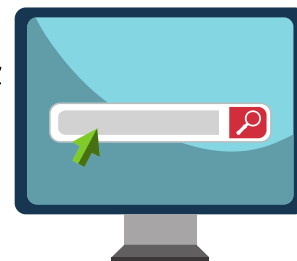
A vous de jouer !

Quel que soit votre moteur de recherche, il est matérialisé par un espace dans lequel vous inscrivez votre recherche et, très souvent, par une loupe (parfois c'est un micro car vous pouvez dicter votre recherche à votre appareil).

Ecrivez votre recherche et cliquez ou tapez sur "recherchez" ou sur la loupe.

La recherche peut s'effectuer

- > en "plein texte" c'est à dire avec une phrase complète
- > par mots clés : vous ne tapez que les mots essentiels dans votre recherche



Vous pouvez spécifier le type de résultats que vous attendez : vidéos, images, actualités... Il suffit de cliquer sur l'élément voulu.

Présentation des résultats

Résumé du résultat : Titre - Site

Adresse de la page web

1ères lignes de texte de la page

La présentation des résultats vous permet d'opérer un premier tri parmi les nombreuses propositions en repérant le type et la catégorie du site vers laquelle le lien vous renvoie.

Gardez votre esprit critique ! Les résultats présentés en premier dépendent peut être de la popularité ou de l'achat de cette position par le site mentionné. N'hésitez pas à fouiller plus avant et à croiser vos résultats.

